



**PRIJAVITELJ/NOSITELJ:**  
Hrvatski prirodoslovni muzej

**PARTNER:**  
Grad Zagreb

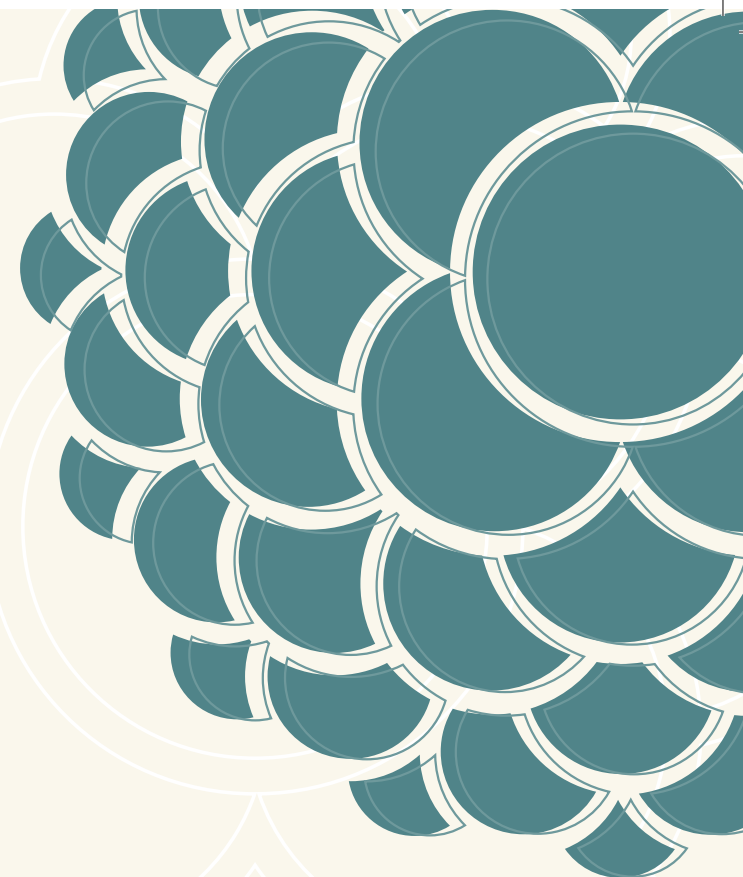
**UKUPNA VRIJEDNOST PROJEKTA:**  
4.667.500,00 HRK  
(projektna dokumentacija)

**UKUPAN IZNOS BESPOVRATNIH EU POTPORA:**  
3.734.000,00 HRK

**TRAJANJE PROJEKTA:**  
1. 12. 2016. – 1. 10. 2018.

**IZVODITELJI:**

- Arsvivax d.o.o. (PE1)
- Radionica arhitekture d.o.o. (PE2)
- Arhingtrade d.o.o. (PE2)
- Ured ovlaštene arhitektice Vanje Ilić (PE2)
- Hauska & Partner d.o.o. (PE3)
- Link 2 d.o.o. (PE4)
- Trialogue d.o.o. (PE5)



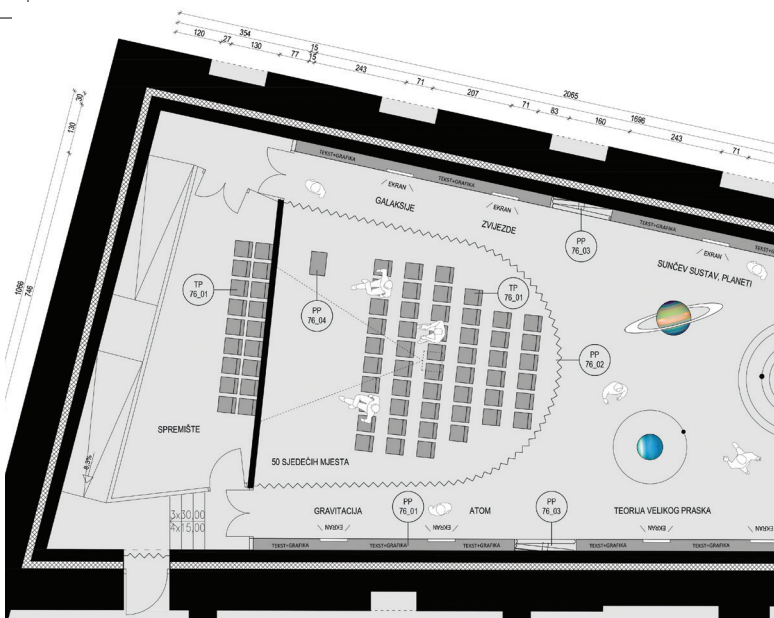
Projekt financiran iz fondova Europske unije u  
financijskom razdoblju 2014. – 2020. KK.06.1.1.01.0001

**KULTURA, ZNANOST I OBRAZOVANJE  
U FUNKCIJI GOSPODARSKOG RAZVOJA**

# NOVI HRVATSKI PRIRODOSLOVNI MUZEJ

**TRAJANJE PROJEKTA**  
1. 12. 2016. – 1. 10. 2018.





## PE1: CBA ANALIZA I PROJEKTN PRIJAVA FAZE IZGRADNJE

Ishodi projektnog elementa:

- izrada studije izvodljivosti
- analiza troškova i koristi
- projektna prijava za provedbu integriranog programa.

Studija izvodljivosti i analiza troškova i koristi pokazala je da je izabrano najprihvatljivije rješenje s ekonomskog aspekta odnosno društvene prihvatljivosti. Izrađena je projektna prijava za provedbu integriranog programa sa svim potrebnim priložima.



## PE2: CJELOKUPNA PROJEKTN DOKUMENTACIJA I DOZVOLE ZA GRAĐENJE

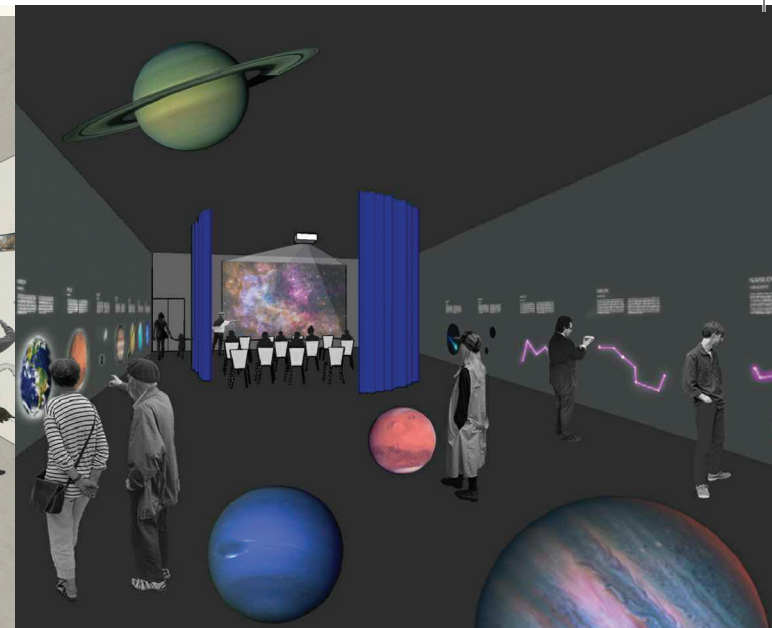
Ishodi projektnog elementa:

- idejni, glavni i izvedbeni projekti preuređenja, dogradnje i rekonstrukcije spomeničke palače Amadeo
- idejni, glavni i izvedbeni projekti izvedbe Novog stalnog postava Hrvatskog prirodoslovnog muzeja
- lokacijska i građevinska dozvola i svi pripadajući elaborati i studije.

## PE3A & B: MARKETINŠKI PLAN I KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA

Ishodi projektnog elementa:

- izrađen Marketinški plan
- izrađena Komunikacijska strategija.



## PE4: PROMIDŽBA I VIDLJIVOST PROJEKTA

Ishodi projektnog elementa:

- kontinuirana promidžbena aktivnost i stalna vidljivost projekta
- web-stranica [www.hpm.hr/EU](http://www.hpm.hr/EU) projekti
- izrada plakata i letaka u tiskanom i digitalnom obliku
- javna događanja i prezentacije
- medijsko praćenje projekta.

## PE5: VOĐENJE PROJEKTA

Ishodi projektnog elementa:

- kontinuirano i uspješno vođenje projekta - Trialogue d.o.o.

